

# NOS VALEURS

La culture de Proconseil repose sur quatre valeurs clés

## SIMPLICITE

Dans un monde où la complexité gagne du terrain, nous prenons le parti de la simplicité. Proches des gens à tous les niveaux de l'entreprise, faciles à comprendre, pédagogues et faisant des choses sérieuses sans nous prendre au sérieux, humbles devant les difficultés et les réussites, nous insistons pour que la paternité des succès revienne à nos clients.

## CONFIANCE

C'est la porte d'entrée résolument choisie de nos relations. Dans notre façon d'exercer notre métier, dans notre conviction que l'homme est au centre de tout, ce crédit donné s'impose pour l'épanouissement individuel et la réussite de nos missions. Il s'appuie sur des fondamentaux réaffirmés que sont la sincérité, l'honnêteté et le respect de l'autre.

## ENGAGEMENT

Nos équipes sont conscientes de l'exigence des enjeux de nos clients. Elles sont fières de se dépasser tous les jours en mettant en œuvre leurs compétences pour servir et livrer les résultats attendus. Elles ont à cœur de grandir et faire grandir dans un esprit d'entraide et de solidarité.

## ENTHOUSIASME

Le changement nécessitant une véritable énergie, nous communiquons notre souffle aux équipes du client. Nos comportements dans les missions sont positifs et conviviaux. L'autonomie laissée à chaque consultant le pousse à la prise d'initiative rapide et l'amène à trouver de nouvelles façons de faire - adaptation au contexte ou innovation - caractérisant notre volonté d'ouverture d'esprit.

