

50 Personnes  
People  
(2010)

10 Mio € de chiffre d'affaires  
Turnover  
(2010)



ProConseil

Les premiers à vous seconder

### « Vers l'Entreprise Pérenne® »

C'est aujourd'hui le sens premier de notre mission !

Au sein de ce lieu d'aventure et de développement qu'est l'entreprise, avec nos clients, nous avons convenu que la pérennité n'est pas liée à la seule performance. L'audace, le respect, le fait d'être connecté, en interne mais aussi en externe, sont autant de dominantes qui permettent à l'entreprise d'inscrire sa mission dans le long terme, en générant la fierté et en aidant chaque collaborateur à se réaliser.

Nous avons, parallèlement, repensé nos pratiques de conseil et adopté une approche exigeante – celle du Conseil Raisonné® – qui

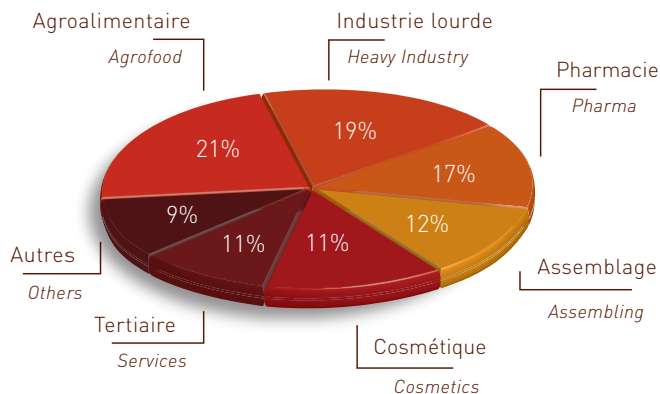
s'appuie sur trois règles simples et fortes :

- Se sentir libre de porter des valeurs et des convictions
- Rechercher un équilibre global entre les dimensions économique et humaine
- S'engager dans des transformations qui survivent à l'action

C'est avec cette nouvelle ambition qu'en 2010, nous avons porté une attention toute particulière aux évolutions auxquelles sont confrontés nos clients. Cette approche nous a conduits à nous positionner sur des projets de plus en plus stratégiques dans l'industrie ou le tertiaire.

### Répartition du C.A. par secteur d'activité

T/O by sector of activity



### “Towards the everlasting business”

*This is the primary meaning of our cause today! Inside this corporate world of adventure and development, we have together with our clients come to the conclusion that business continuity is not only related to performance. Audacity, respect, being permanently connected to one's environment in the broad sense of the term are just some of the other dominating themes enabling businesses to focus their mission on the long term, by generating pride and helping each and every employee to achieve personal and professional fulfilment.*

*We have, at the same time, rethought our consulting practices and adopted a demanding approach – that of*

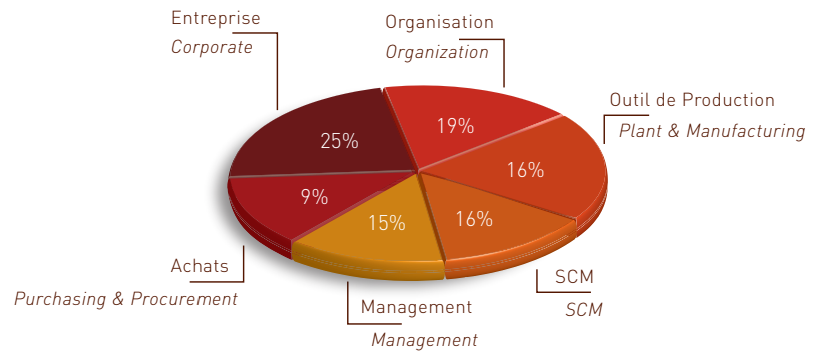
*Responsible Consulting – which is based on three strong and simple rules:*

- *feel free to hold values and convictions*
- *look for a global balance between human and economic aspects*
- *embark on transformations which outlive action*

*It is with this new ambition that in 2010 our attention has been especially focused on the changes and developments confronting our clients. This approach has led us to take up positions on increasingly strategic projects in industry and the services sector.*

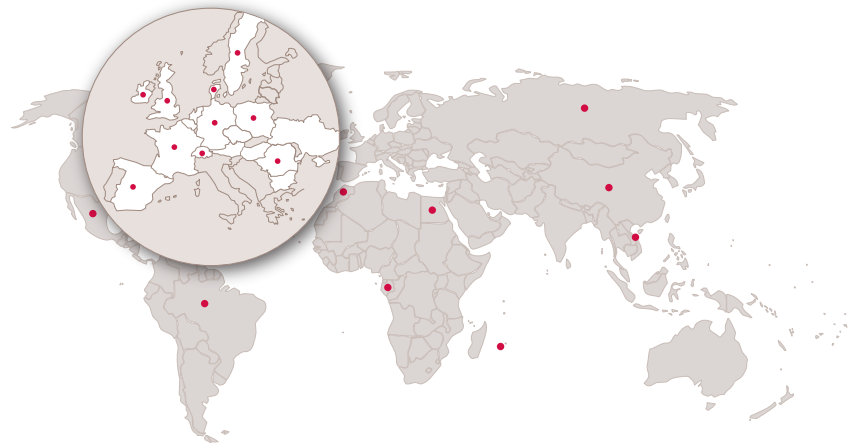
## Répartition du C.A. par type de mission

T/O split by business area



## Des interventions dans le monde entier

Interventions worldwide



## Quelques références

A few references

- Aéroports de Paris
- Alliance Oceane
- Alstom
- Altor Industrie
- Anpharm
- Aptar
- Arena
- Arkema
- Atlas Copco
- Groupe Auchan
- Avenance
- Bombardier
- Bonduelle
- Bongrain
- Groupe Cartier
- Cémoi
- Céphalon
- Cerep
- Champagne Céréales
- Chantelle
- Château Blanc
- Ciat
- Cilam
- Coca Cola
- Cosumar
- Dailycer
- Damartex
- Danone
- DCNS
- De Dietrich
- EADS
- Eclor
- EMC2
- Groupe Eramet
- Essilor
- Feursmétal
- Fleury Michon
- Flexico
- Fromageries Bel
- Galderma
- Gelagri
- Generali
- Glaxo SmithKline
- Groupe Le Duff
- Harmonia Mundi
- Herta
- Hypertac
- Jacquet
- Kompan France
- Lafarge
- Lahera Productions
- Leo Pharma
- Lilly
- Loïc Raison
- Malteurop
- Melvita
- Merck Serono
- Groupe Mont-Blanc- Materne
- Montupet
- Nestlé
- Neuf Center
- L'Occitane
- Panzani
- Pierre Fabre
- Polepharma
- Recipharm
- Saint-Louis Sucre
- Salzgitter Mannesmann
- Sanofi Pasteur
- Groupe Servier
- Setrag
- SFR
- SGD
- Shiseido
- Sinclair Pharma
- Société Générale
- Soitec
- Somfy
- STMicroelectronics
- Stoeffler
- Sud'n'sol
- Supra
- Thales
- Theramex
- TRW Automotive
- TSE Express Medical
- Turbomeca
- Union Terres de France
- Vallourec
- Zurfluh-Feller